

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

ÉPREUVE DE LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

GROUPE 1

RUSSE

SESSION 2019

Durée : 2 heures

SPÉCIALITÉS	Dictionnaire autorisé	Coefficients
Assurance	Bilingue	1
Banque	Bilingue	1
Communication	Unilingue	2
Management des unités commerciales	Bilingue	1,5
Notariat	Bilingue	1

L'usage de la calculatrice est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

От трёх до пяти: как дети зарабатывают миллионы с помощью YouTube YouTube — новое телевидение, блогеры — новые звёзды.

Новый бизнес

Анна Радзинская, мама трёхлетней Насти, создала¹ популярный детский блог — канал Like Nastya — в январе 2016 года. К июню 2017-го на канал подписались около 2,5 млн человек, а просмотров² видео маленького блогера теперь больше, чем 1,5 млрд.

Идея сделать Настю героем блога пришла Анне после того, как на YouTube стали популярны аналогичные зарубежные проекты. «Показалось, это хорошая возможность совместить³ приятное времяпрепровождение⁴ для ребёнка и шанс заработать», — вспоминает она.

У родителей Насти были свои небольшие бизнесы: у Анны — свадебный салон в Краснодаре, у её мужа Юрия — строительная фирма, в которой работали около 20 сотрудников. Салон приносил в среднем 300 тыс. руб. в месяц, говорит Анна, строительный бизнес мог приносить в несколько раз больше, но работал очень нестабильно. В 2015 году обе компании переживали кризис, и семья решила попробовать сделать что-то новое. Радзинские продали свои доли в бизнесах и создали детский канал на YouTube.

Первые ролики большой популярностью у аудитории не пользовались, вспоминает Анна. Пришлось экспериментировать и искать свою концепцию. «Однажды мне в голову пришла идея: показать в блоге все детские парки аттракционов в мире.» — рассказывает Анна. Такого в русскоязычном YouTube не делал ещё никто, говорит она. Путешествие семья начала с Азии и за семь месяцев была в Сингапуре, Гонконге, Таиланде, на Бали и в Малайзии. По её словам, сейчас канал на YouTube приносит Радзинским больше, чем оба их бизнеса два года назад.

Канал может приносить своим владельцам⁵ 5 млн руб (70 тыс. евро) в месяц — комментирует Ярослав Андреев, директор агентства по работе с блогерами WildJam.

По статье Валерия Позычанюк, <https://www.rbc.ru/magazine>, 18 августа 2017г.

¹ создавать/создать = créer

² просмотр = vue

³ совместить (pf.) = concilier

⁴ времяпрепровождение = manière de passer le temps

⁵ владелец = propriétaire

TRAVAIL À FAIRE

I. COMPRÉHENSION (10 points)

Faire le compte-rendu de ce texte **en français**.

II. EXPRESSION (10 points)

Répondre **en russe** aux deux questions suivantes en 200 mots environ au total.

- 1) В чём новый бизнес детских блогов соответствует тенденциям современного общества?
- 2) Хотели бы вы создать такой бизнес? Почему?

GROUPE 1 - RUSSE

SESSION 2019

ÉPREUVE DE LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE

PROPOSITION DE CORRIGÉ

I. COMPRÉHENSION (10 points)

La chaîne « Like Nastia », blog d'enfant très populaire, a été créé en janvier 2016 par Anna Radzinskaïa, mère de Nastia, une fillette de 3 ans. En 2017, environ 2,5 millions de personnes étaient abonnées à cette chaîne avec plus d'un milliard et demi de vues à ce jour.

Anna a eu l'idée de créer un blog dont Nastia serait l'héroïne après avoir eu connaissance du succès rencontré par des projets analogues à l'étranger. Il lui a semblé que c'était un bon moyen d'occuper sa fille et de gagner de l'argent.

Les parents de Nastia avaient chacun leur petite entreprise. Celle de sa mère rapportait en moyenne 300 000 roubles par mois, tandis que l'entreprise de son père, qui comptait 20 salariés, pouvait rapporter bien davantage, mais les rentrées d'argent étaient irrégulières. En 2015, les deux sociétés traversaient une crise, et les deux parents ont décidé de vendre leurs parts pour se lancer dans une nouvelle activité. Ils ont ainsi créé une chaîne pour enfants sur YouTube.

Cette nouvelle activité a eu du mal à démarrer, mais les parents de Nastia ont imaginé un nouveau concept : montrer tous les parcs d'attractions existants dans le monde. Personne ne l'avait encore fait sur le YouTube russophone. D'après Anna, la chaîne sur YouTube leur rapporte actuellement plus que leurs deux anciennes entreprises deux ans auparavant. Selon le directeur d'une agence qui travaille avec des blogueurs, ce type de chaîne peut rapporter l'équivalent de 70 000 euros par mois.

BTS TERTIAIRES et NOTARIAT – GROUPE 1		Session 2019
RUSSE - CORRIGÉ	Code : LVE1 RUS	Page : 1/2

II. EXPRESSION : quelques éléments de réponse (10 points)

1. Exemple de réponse

Я думаю, что новый бизнес детских блогов соответствует таким тенденциям современного общества, как индивидуализм, желание показать себя, желание заработать много денег, а также одиночество. В наше время люди и особенно дети часто думают, что они исключительные личности. А дети очень любят показывать свою индивидуальность. Сейчас многие люди проводят всё время перед компьютером и много людей одни (одиноки), особенно в больших городах. Как найти друзей? Где и кому показать свою индивидуальность? Где взять для этого публику и без особого труда? В наши дни это сделать просто: открыть свой аккаунт в социальных сетях или свой блог, и много людей будут знать о вас, слушать вас и смотреть на вас... В этом принцип социальных сетей. В наши дни многие люди используют современные технологии, когда они работают, делают бизнес и зарабатывают деньги. Благодаря блогам даже дети могут зарабатывать много денег.

2. Possibilité d'évoquer les blogs en général comme de nouveaux modèles d'entrepreneuriat (en les critiquant éventuellement):

новый вид деятельности, сила соцсетей, роль рекламы в Интернете, возрастающее времяпровождение в сети и новые тренды, экономический вес интернет-личностей (создание фирм)...