

# BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES

**SESSION 2009**

## **ÉPREUVE DE COMMUNICATION EN LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES**

***GROUPE 7***

**RUSSE**

---

**Durée : 1h30  
Coefficient : 1,5**

---

**L'usage du dictionnaire est interdit.  
L'usage de la calculatrice est interdit.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

## TEXTE

### **МЁРТВЫЙ СЕЗОН**

Сейчас август, пик мирового турсезона. Но именно лето – традиционно мертвый сезон в культурной жизни российской столицы. Театральные труппы в отпусках. Посмотрите афишу и сравните: если в мае более 50 театров ждут зрителей со своими лучшими спектаклями, то сегодня, в начале августа, функционирует около 10 театральных организаций, демонстрируются в основном экспериментальные постановки. А музеи и выставочные залы придерживают открытие громких экспозиций до осени.

Гости из российских городов хотят ознакомиться с лучшими образцами московской культуры и они недовольны, когда узнают, что Большой «отдыхает», а у Кремлёвского музея выходной – четверг. Почему летом театральные коллективы уходят в отпуск? Ведь зритель готов ходить на спектакли круглый год, зачем же отказываться от денег, которые он принесёт в кассу? То же касается и музеев.

В комитете по туризму комментировать эту проблему отказались, и только сказали, что в столице сейчас проходит Фестиваль балета и часто случаются концерты западных звезд. А значит, наши гости не заскучают. Но вряд ли туристы едут в Москву, чтобы послушать Стинга, Мадонну или Эрика Клэптона. Для европейцев они поют часто, а жители российской глубинки не станут тратить деньги на то, что можно увидеть и по телевизору. Вот и получается, что, приехав в российскую столицу летом, гости рискуют так и не ознакомиться с нашей национальной культурой. А если так – лучше выбрать другую, более приветливую страну.

По статье из газеты «Аргументы и факты» №32,  
2006г.

BTS VENTES ET PRODUCTIONS TOURISTIQUES		Session 2009
Russe – Groupe 7 des LVE	Code : VPCLVA : RUS	Page : 2/3

## Travail à faire par le candidat

1. Au nom de l' « Association des amis de la Comédie française », rédigez en russe un courrier au « Comité du tourisme » de Moscou en demandant s'il est préférable que le groupe vienne visiter la ville en août ou en février.
2. Rédigez (en russe) une brève réponse du « Comité du tourisme » faisant état des avantages et des inconvénients de chaque période.